

ACTIVITÉS SOCIALES

PENDANT LA CAMPAGNE ÉLECTORALE LA GRANDE BRADERIE CONTINUE...

Après 1500 euros pour tous ou dernièrement Cmonpass, ceux qui ont signé les droits familiaux font des demandes dogmatiques sur l'ex CESU petite enfance.

Terminée la solidarité, place à l'individualité !

ALLEZ, ROULEZ, ROULEZ JEUNESSE PRENEZ VOS TICKETS DE CESU À LA CAISSE...

Dans un contexte financier compliqué, c'est une surenchère accablante et consternante pour les activités sociales de la branche des IEG. C'est rejeter d'un revers de la main, de réelles difficultés sur le terrain dans les CMCAS qui n'ont plus les moyens de leur politique... et que dire de la proximité bradée, suite à la signature de l'accord des mesures bénévoles.

En absence de valeurs, **certain pensent que pour dominer, pour gouverner, il faut plaire au peuple, et lui mentir si nécessaire.** Dire ce que les gens ont envie d'entendre et réaliser les promesses reste le cadet de leurs soucis.

On calme la colère et les déceptions par encore plus de flatterie, de manipulations. Une fois que le peuple en a marre d'entendre trop de mensonges et de promesses non tenues vient le moment de tourner la page et de payer cash l'addition.

ARRÊTONS LA MASCARADE

Les salariés méritent mieux que cela et c'est faire fit de leur intelligence que de poursuivre dans cette voie sans issue. La désaffection d'une partie des agents actifs et retraités pour les activités sociales se ressent de jour en jour (en 2017, seuls 20 % d'entre nous bénéficient du 1 %).

La seule question à se poser est **combien reste-t-il des 400 millions d'euros une fois toutes les charges de personnel 229 M€ et de fonctionnement 64 M€ déduites ?**





LA DÉSAFFECTATION D'UNE PARTIE DES AGENTS ACTIFS ET RETRAITÉS POUR LES ACTIVITÉS SOCIALES SE RESSENT DE JOUR EN JOUR.

NOS ACTIVITÉS SOCIALES DOIVENT BÉNÉFICIER À L'ENSEMBLE DES ÉLECTRICIENS ET GAZIERS.

Chacun pourra faire valser dans l'absolu les millions comme il l'entend, mais que restera-t-il au final, à part un beau gâchis entouré d'un torrent de démagogie.

Posons-nous les bonnes questions et répondons concrètement à **ce que veulent et attendent les salariés de leur CE** :

- des vacances adultes et familles pour tous, conjuguant des prix attractifs et la qualité,
- des colos pour les jeunes et notre proposition « coup de cœur » pour les séjours
- à l'étranger associant l'envie et découverte,
- des chèques vacances pour compléter l'offre,
- des prix négociés sur une sélection d'acteurs du tourisme,
- des offres de thalasso, de cures, des clubs hôtels,
- une véritable billetterie avec de vraies réductions sur la culture, le sport, les spectacles,
- des assurances vraiment concurrentielle,
- une Couverture Supplémentaire Maladie Retraités bien gérée.

En définitive un vrai CE avec une gestion et des ambitions raisonnables et raisonnées.

À quoi bon rechercher des responsabilités, il faut apporter de réelles propositions viables financièrement et qui permettent de maintenir des offres attractives mais qui respectent aussi les droits des salariés !

Sans réactions réalistes et réalisables, c'est la mort programmée de nos activités sociales