

**MyEDF, la Direction sous pression.****Éviter les interprétations de vos réponses !**

Comme chaque année, les agents sont sollicités par la Direction pour répondre à l'enquête MyEDF. Quel objectif pour la Direction ? Quels enjeux pour les unités ? Quels effets pour les agents ?

### Une enquête, pour quoi faire ?

Une enquête auprès des salariés devrait permettre à la Direction de renforcer ce qui va, et mettre en place des plans d'action pour corriger ce qui ne va pas.

**Mais l'enquête n'est qu'un exercice de communication qui aboutit systématiquement à la conclusion : « tout va bien ».**

**Les résultats ne sont suivis d'aucun plan d'action aux effets réellement visibles sur le terrain.**

Peut-on perdre du temps et de l'argent et est-ce vraiment utile ?

### Une interprétation très discutable

Depuis 5 ans, nous nous sommes appuyés sur les retours des agents et sur les analyses de sociologues qui font référence (P. Bourdieu, P. Champagne, ...) pour demander les conditions d'une enquête vraiment utile.

Nous avons proposé, **sans succès**, à intégrer dans l'enquête des questions auxquelles les agents auraient vraiment envie de répondre et non pas celle de la direction, rédigées par leurs spécialistes en communication.

De plus, les résultats de l'enquête, présentés aux équipes sur le mode « vous vous êtes exprimés et vous êtes satisfaits » sont très mal vécus par les agents.

**Comment pourraient-ils s'y retrouver quand la rémunération est en chute libre, quand les sites ferment, quand les effectifs fondent et quand les conditions de travail se dégradent ?**

### Libre choix de s'exprimer ou pas.

Ces dernières années, de nombreux agents ont fait l'objet de pressions managériales inacceptables afin de répondre à MyEDF.

FO condamne ces agissements qui vont à l'encontre de l'objet même de cette enquête.

Redisons-le clairement : **vous avez le choix de participer ou pas**. En cas de problème, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre représentant FO.

**Si vous choisissez de participer, sachez qu'il existe un « effet sondage » mis en évidence par les sociologues qui consiste mécaniquement à gonfler les réponses moyennes « assez d'accord » ou « pas tout à fait d'accord ».**

**N'hésitez donc pas à répondre très clairement : « tout à fait » ou « pas du tout » !**