

STRATÉGIE COMMERCE

Le dossier sur la stratégie de commerce qui est présenté ce jour aux membres du CCE d'EDF tente de leur faire avaler la grosse pilule de la stratégie d'EDF Commerce pour répondre aux nouveaux enjeux commerciaux à venir.

Sans surprise nous notons que le contenu de ce dossier que nous avons tellement attendu est de petite facture. Les éléments apportés en séance n'apportent pas plus d'éléments que ceux déjà exposés lors des comités d'établissement d'EDF Commerce.

Nous allons donc concentrer notre déclaration sur le bilan social de cette stratégie non décrite dans ce dossier.

Alors qu'EDF Commerce parle d'un engagement total des salariés d'EDF COMMERCE qui ont permis de maintenir à un haut niveau de parts de marché.

C'est à la lecture des chiffres de l'emploi et du climat social que l'on constate l'étendue des dégâts.

Fin 2014 la Direction commerce comptait 11 549 salariés, les perspectives pour 2020 sont de 8514 salariés. Soit 3035 suppressions d'emplois.

Ce chiffre donne le vertige, 1/4 de salariés en moins en 6 ans.

■ 3035 salariés ce sont l'équivalent de deux grandes régions EDF COMMERCE rayées de la carte de France.

■ À cela s'ajoute la fermeture organisée depuis des années de l'ensemble des accueils physiques d'ici 2019.

■ La fermeture en cours de plusieurs dizaines de sites de travail, dont des CRC.

■ Des accords générant systématiquement des reculs sociaux, dans le domaine du temps de travail, des conditions de travail, des parcours professionnels.

■ Une politique de santé surtout répressive et culpabilisante.

■ Une politique de rémunération variable de la performance qui génère du stress, de la souffrance au travail et qui ne reconnaît pas la performance de l'ensemble des salariés.

De ce constat la question est de savoir s'il ne se cache pas derrière ce bilan social désastreux :

■ Une stratégie qui profiterait de la situation pour réduire drastiquement les effectifs et les sites de travail, qui préparerait des filiales pour être les commercialisateurs de demain.

■ Un rêve inavoué d'avoir dans un futur proche une agilité toute proportion gardée qui se rapproche d'un Direct Energie en termes de site de travail et de convention collective.

FO n'occulte pas les conséquences désastreuses de la dérégulation du marché de l'énergie, du dumping social, qu'elle continue à condamner et à combattre, mais pour autant nous ne partageons en aucune façon la vision tronquée de ce dossier définissant la stratégie de commerce.

Les salariés ont limité largement les manquements de leurs dirigeants.

Depuis 2014 ils doivent aussi supportés le fait que nos Dirigeants sont incapables de fournir des outils SI performants et adaptés avant encore plusieurs années.

Ils attendent depuis des années des innovations dans le domaine du numérique, qui ne soient pas que destructrices d'emplois.

Nos commerciaux chaque jour rivalisent d'ingéniosité alors qu'ils ne se battent pas à armes égales avec la concurrence.

Même si les agents ont su faire face et ont relevé les défis qui leur ont été fixé depuis 2007. Nous sommes quelques peu sceptiques sur le fait que la période passée permettra d'aborder l'avenir dans une dynamique gagnante pour les salariés.

Car Désormais c'est le grand nettoyage, faute d'innovation et d'anticipation de nos dirigeants, ce sont sur les emplois que la Direction Commerce se focalise, rappelons-le 3035 emplois supprimés jusqu'en 2020.

Enfin nous ne pouvons que constater aussi qu'EDF a fait le choix de ne pas être solidaire d'EDF Commerce en lui faisant supporter l'ensemble des coûts commerciaux.

En ne combattant pas le dumping social qui fait rage, alors que FO attaque seule Direct Energie pour qu'elle applique le statut à l'ensemble de ses salariés.

Qui veut noyer son chien l'accuse d'avoir la rage ! Cette expression n'a jamais aussi bien collé à la situation des salariés d'EDF Commerce abandonné par le groupe EDF.

Les salariés ont le droit désormais de s'interroger sur les réelles intentions de nos dirigeants à la tête de notre Direction Commerce et surtout de la réelle volonté d'EDF à défendre les salariés d'EDF Commerce.

Alors à qui la faute ?

Selon nos employeurs, la faute au code de l'Énergie, à la Direction Générale de l'Énergie de la Commission Européenne, aux différents gouvernements qui se sont succédés depuis des années, désormais à notre statut, aux salariés qui coûtent plus cher que ceux de la concurrence, il y a toujours un responsable ou coupable désigné à la justification des réorganisations de la Direction Commerce.

D'ailleurs la Direction ne s'intéresse finalement peu à l'avis des salariés et encore moins à celui des élus qui les représentent.

FO EDF Commerce et FO Énergie et Mines demandent depuis des années que nous soit présentée la stratégie commerciale du groupe, celle qui peut ou non laisser entrevoir si il y a encore un avenir pour les salariés d'EDF Commerce ou s'ils vont être progressivement dissous dans les entreprises ou dans les diverses filiales du Groupe.

Pour le moment et malgré les promesses de votre document, depuis la création du Pôle C SAR et le lancement de SOWEE, les salariés d'EDF Commerce ont bien compris que ce qui était important c'est surtout ce qui est autour d'EDF Commerce.

Pour les filiales, l'innovation et les services énergétiques innovants !

Pour EDF Commerce les miettes jusqu'à présent.

C'est pourquoi nous demandons que cette stratégie commerciale groupe nous soit enfin présentée avant la fin de l'année pour avis dans l'instance adaptée.

Une chose est sûre, même si nous partageons les enjeux à venir, FO ne partage ni les objectifs, ni les moyens mis en œuvre jusqu'à présent, nous estimons que cette stratégie axée sur la réduction des effectifs, la fermeture des sites de travail, la culpabilisation des salariés d'EDF Commerce, l'austérité salariale, sera dangereuse pour l'avenir d'EDF Commerce, et générera une dégradation supplémentaire des conditions de travail et de la motivation des salariés dans les années à venir.

Nous formulons une alerte au CCE, les dossiers de fermetures de sites de travail d'EDF Commerce sont susceptibles d'être d'une violence inouïe faute de solutions adaptées pour certains salariés. Ils seront forcés de vendre leur maison, de changer radicalement de vie, avec un volet social qui n'est pas à la hauteur des pertes financières et des sacrifices qu'ils devront faire.

La concentration d'EDF Commerce se faisant dans les grandes agglomérations.

Nous le disons solennellement.

Vous porterez la responsabilité de vos décisions devant les tribunaux ou ailleurs en cas de drame.

Les élus FO pensent qu'il faut arrêter de générer du catastrophisme et de faire culpabiliser le personnel : aucun des calculs de courbe de charge d'activité ne s'est révélé exact. Aucune des estimations de perte de parts de marché n'a été juste depuis bien longtemps, alors que les effectifs ont, eux, fondu comme neige au soleil.

Désormais plus que de bons dirigeants, nous avons besoin à EDF Commerce de la solidarité d'un groupe qui tarde à venir.